

Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

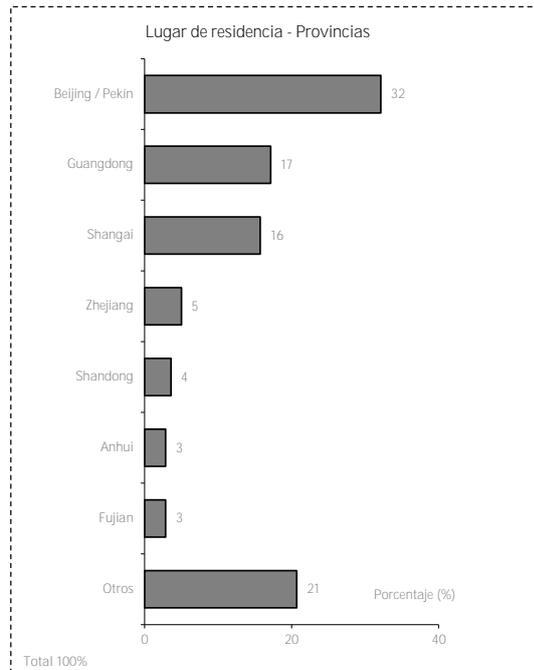
Sexo	%
Masculino	76%
Femenino	24%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	7%
De 25 a 34 años	41%
De 35 a 44 años	31%
De 45 a 54 años	15%
De 55 a 64 años	6%
Más de 64 años	-
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	34%
Casado o conviviente	64%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	1%
No precisa	1%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	5%
Técnica	2%
Universitaria	49%
Post Grado	12%
Maestría	28%
Doctorado	4%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	6%
Profesional Ejecutivo	39%
Profesional Técnico	9%
Estudiante	5%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Profesor(a)	2%
Ingeniero(a)	15%
Retirado / Jubilado	1%
Otros	14%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49%
Hijos de 0 a 14 años	41%
Hijos de 15 a 18 años	3%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	6%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	25%
De 1 a 4 meses	68%
De 5 a 8 meses	6%
De 9 a 12 meses	1%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	81%
Viajó por cuenta propia	19%
Total	100%

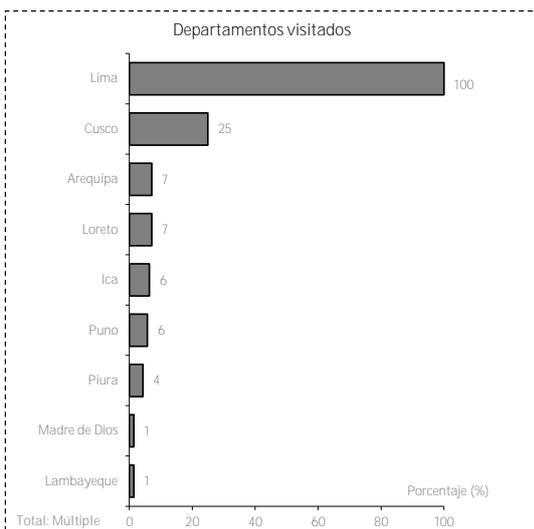
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	82%
En una agencia de viajes física	18%
A través de internet	*
Total 100% // *Porcentaje menor a 1%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Puno (Desaguadero)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	49%
Perú y otros países	51%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Negocios	74%
Vacaciones/ Recreación	18%
Visitar a familiares o amigos	4%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
	%		%
Solo	49%	De 1 a 3 noches	21%
Con mi pareja	3%	De 4 a 7 noches	41%
Con amigos o parientes sin niños	47%	De 8 a 14 noches	26%
Con amigos o parientes con niños	-	De 15 a 29 noches	9%
Grupo familiar directo	1%	Más de 29 noches	3%
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	10
		MEDIANA NOCHES	7
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
	%		%
Primera vez	67%	Menos de US\$ 500	48%
Más de una vez	33%	De US\$ 500 a US\$ 999	7%
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	9%
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10%
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7%
		De US\$ 2 500 a más	19%
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.391
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			
	%		
Hotel 4 o 5 estrellas	73%		
Hotel/ hostel 3 estrellas	22%		
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	3%		
Casa de familiares / amigos	3%		
Alojamiento de la empresa	4%		
Casa / Departamento rentado	2%		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
CULTURA	80%	Sí	86%
Pasear, caminar por la ciudad	77%	No	14%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66%	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	34%	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar sitios arqueológicos	30%	Sí	20%
Visitar museos	20%	Ir a centros comerciales	15%
City tour guiado	19%	Ir a discotecas / pubs	4%
Visitar inmuebles históricos	12%	Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	3%	No	80%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%	Total 100%	
NATURALEZA	19%		
Visitar áreas y/o reservas naturales	19%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas	11%		
Observación de aves	8%		
Observación de mamíferos	6%		
Observación de flora	5%		
Observación de insectos	1%		
AVENTURA	14%		
Trekking / Senderismo / Hiking	6%		
Paseo en bote	5%		
Parapente	1%		
SOL Y PLAYA	6%		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		Medios que más influyen en la elección de un destino	
	%		%
Cultura diferente	71%	Internet (en general)	89%
Variedad de actividades	61%	Recomendación de amigos	14%
Costo del viaje	38%	Documentales de TV	11%
Distancia	24%	Recomendación de familiares	6%
Idioma	21%	Libros	6%
La naturaleza / sus paisajes	14%	Revistas	4%
Lugares turísticos	10%	Guías turísticas	4%
Que esté de moda	9%	Publicidad	4%
La seguridad	6%	Agencia de viajes	3%
Que no sea masivo	4%	Artículos periodísticos	2%
El clima	3%	Películas	1%
Conocer su historia	2%	Total múltiple	
Total múltiple			
Actividades que más lo motivan a viajar			
	%		
Visitar sitios arqueológicos	64%		
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	38%		
Observar paisajes	31%		
Descansar en la playa	22%		
Visitar iglesias	18%		
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%		
Conocer la cultura	9%		
Visitar comunidades nativas	9%		
Hacer trekking	5%		
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	4%		
Practicar surf	3%		
Total múltiple			

Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad.
Muestra: 5,157 encuestas (140 encuestas fueron realizadas a turistas chinos que no residen en Hong Kong)
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).